2024-25 年度客户满意度调查结果

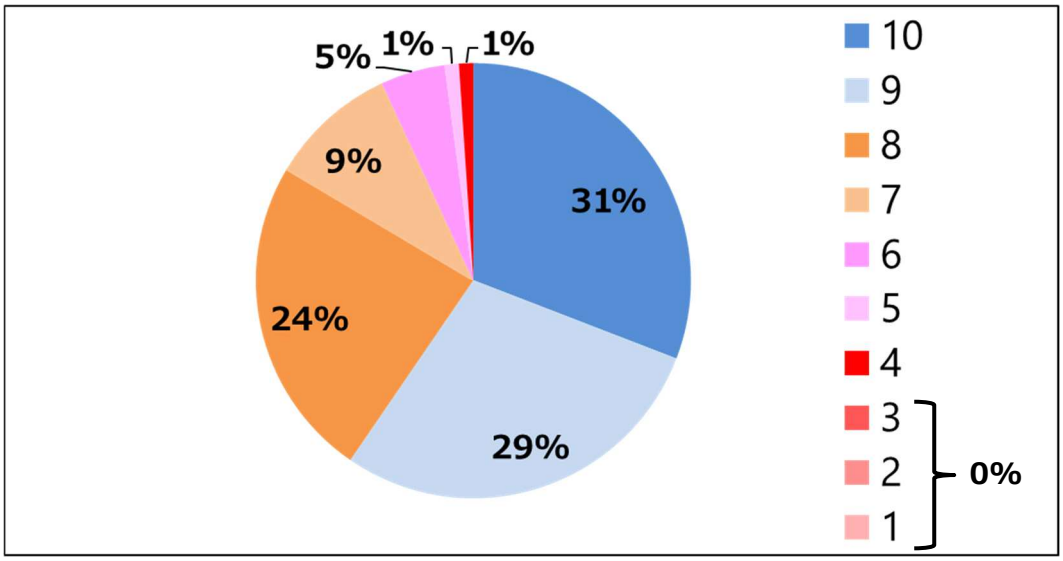
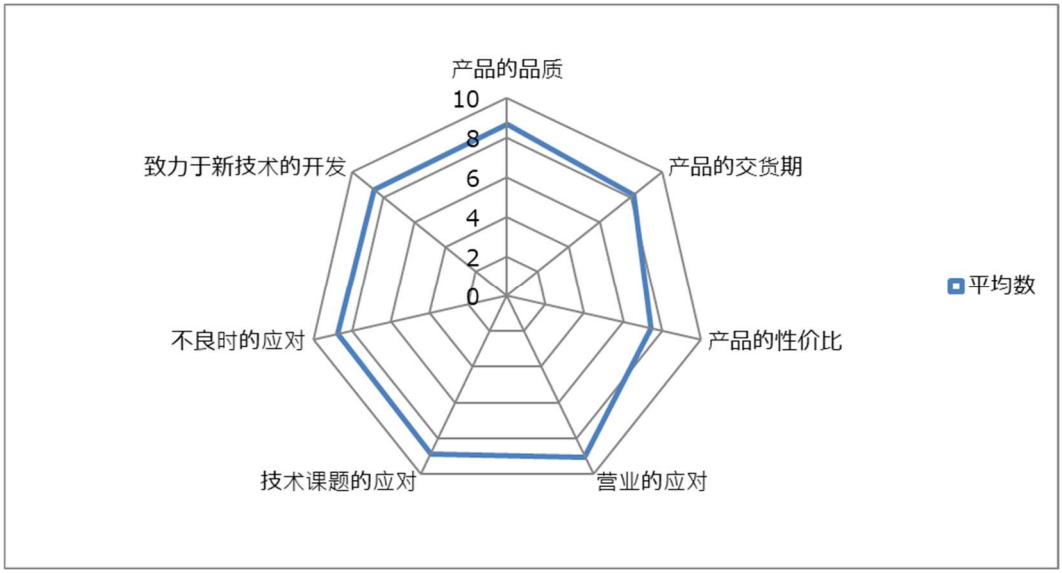
１．调查与结果概要
２．综合评价

１．调查与结果概要

调查目的	把握客户对泰库尼思科的评价，反馈客户的意见
调查内容	问询客户关于本公司产品或营业、技术、员工对应的满意度评价及期望
调查对象	本公司产品使用者
调查方法	使用互联网，回答选择题和自由作答题等
使用语言	日语，英语，中文
調査期間	2025/3/10-2025/3/28
有效回答数	188
回收率	88.7%

2．调查结果

■请告诉我们您的总体满意度（1～10 分（低～高））



■请您对泰库尼思科以下各要素的满意度进行评分