

2023-24 年度客户满意度调查结果

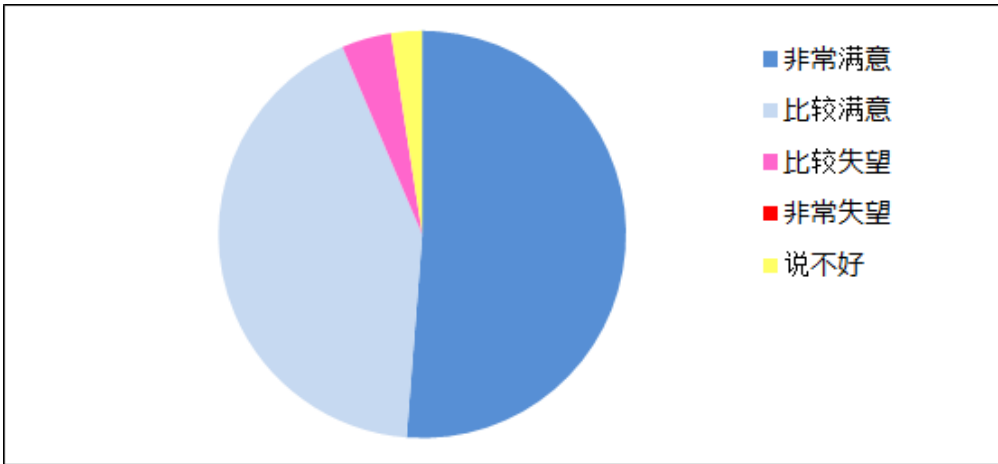
1. 调查与结果概要
2. 综合评价

1. 调查与结果概要

调查目的	目的是把握泰库尼思科的会对我公司的评价和对客户声音的反馈
调查内容	咨询客户对我公司产品 and 营业、技术、员工的对应的满意度评价以及客户的期望
调查对象	我公司的产品的利用者
调查手法	利用电脑，用选择形式的质问和自由记述的质问等方式回答
使用语言	日语，英语，中文
调查期间	2024/5/22-2024/6/14
有效回答数	207
回收率	87.0%

2. 调查结果

■ 请告诉我们您的总体满意度



■ 请您对泰库尼思科以下各要素的满意度进行评分

